



CATÁLOGO



Encontrá todo lo que necesitas para
tu local

Contamos con precios accesibles y gran
variedad de artículos escolares

CONTACTANOS

ventas@imas-online.com

HORARIO:

Lunes a viernes - 8 a 17 hs
Sábados de 9 am a 13 hs



Semana a la Vista.

15x21



Con planners mensuales, hoja de contactos, recordatorio de claves y mucho más!

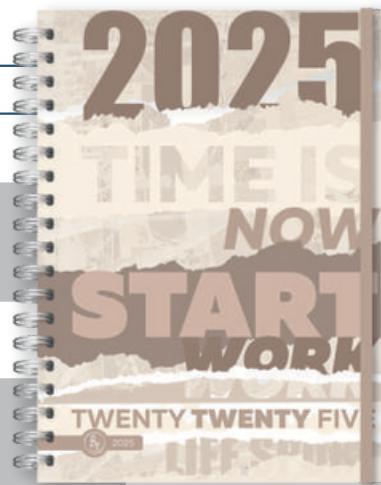


Semana a la Vista

15 x 21

AGENDAS
UOMO

LIFE

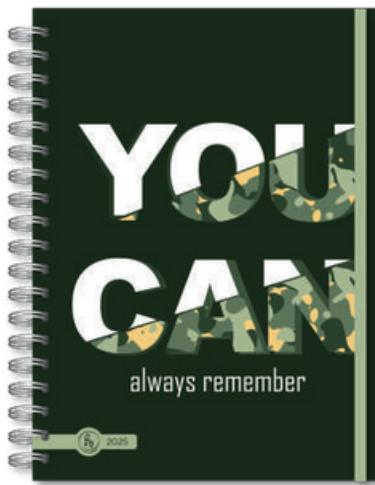


Anillada

NEW



Semana
encolumnada
con horario



YOU CAN



STORY

ID 8007

EAN 7798363806423

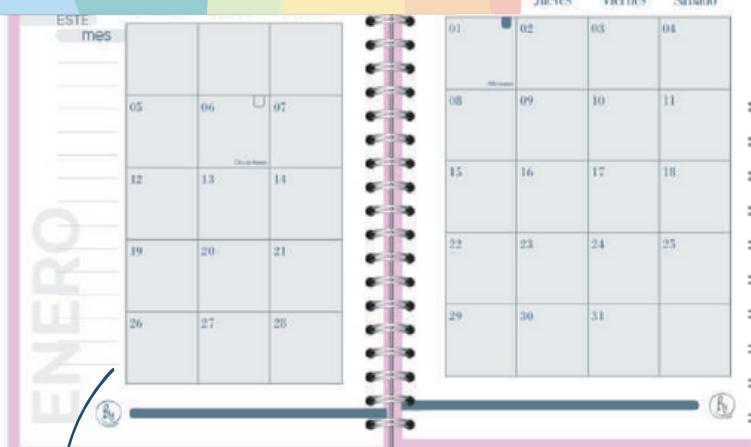
- Caja Exhibidora x 12
- Bulto x 24
- DUN: 17798363806420
- Termosellado Unitario
- Laca UV Sectorizada
- Elástico

escaneá para
ver el interior





METALIZADAS



planner mensual

Tapas metalizadas



more amor
con mucho stamping!

Semana a la Vista

15 x 21

- Caja Exhibidora x 12
- Bulto x 24
- DUN: 17798363806437

- Termosellado Unitario
- Con Stamping!
- Elástico

EAN 7798363806430

ID 8008



HELLO



FLOR



PLANS

escaneá para
ver el interior



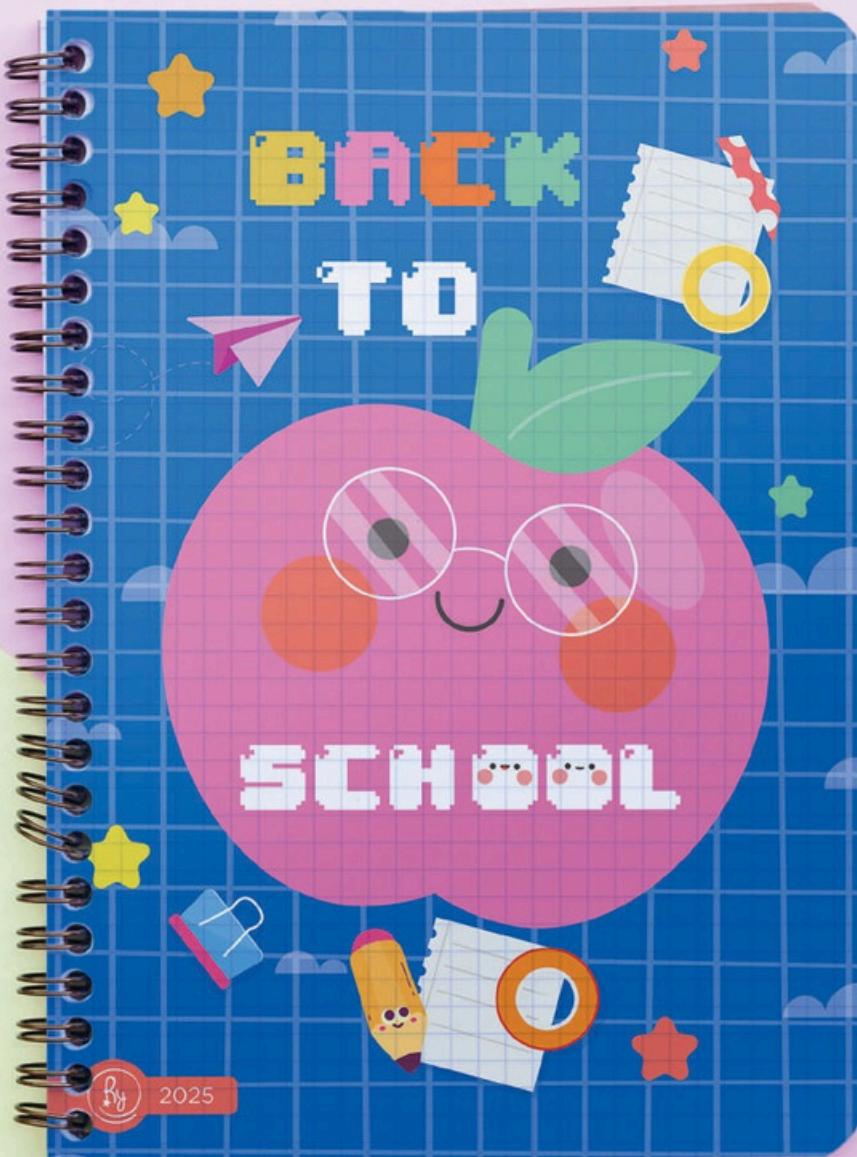
Sabías que ahora todas
nuestras agendas vienen
en caja exhibidora?



AGENDA ESCOLAR

2025

No es una Agenda
son los momentos de tu vida!

escaneá para
ver el interior

AGENDA ESCOLAR



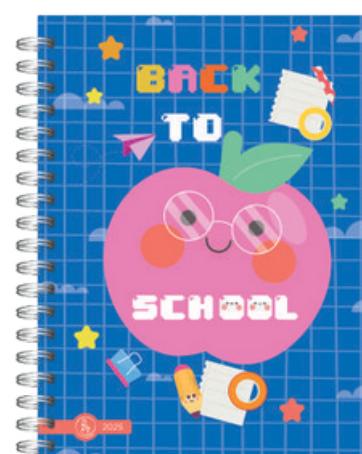
COLE



ANIMALITOS



JUEGOS



APPLE



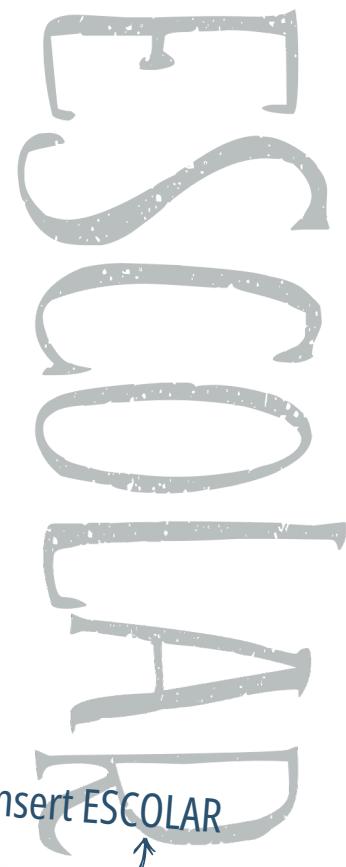
Semana a la Vista

15 x 21

ID 8009

EAN 7798363806416

- Caja Exhibidora x 12
- Bulto x 24
- DUN: 17798363806413
- Termosellado Unitario
- Laminado brillante total
- Con tablas, horarios y mucho más!

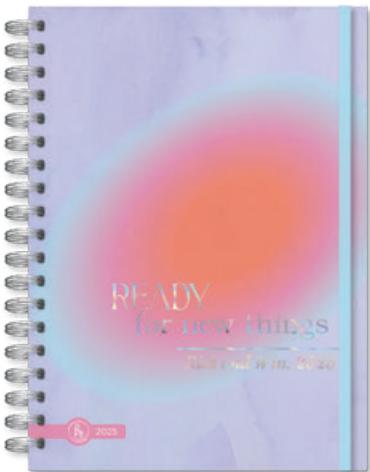


Semana a la Vista

15 x 21

AGENDAS

acuarela



DEGRADÉ



FLORES



PINCELADAS

EAN 7798363807987

ID 8037

Caja Exhibidora x 12
Bulto x 24
DUN: 17798363806406

Termosellado Unitario
Stamping!
Elástico



ANIMAL PRINT



Hoja de contactos
y recordatorio
de claves

escanéala para
ver el interior



Nueva linea!



AcAgE1NDAe

AGENDAS

2025

No es una Agenda
Es tu vida!
Por los momentos de tu vida!

Súper Novedad!



AGENDAS docente 2025

No es una Agenda
(son los momentos de tu vida)

Apps y webs para docentes y alumnos

Herramientas digitales para docentes



Encuentralas escaneando el QR!

KAHOOT

Es una plataforma gratuita que permite la creación de cuestionarios de evaluación que pueden ser utilizados por el docente para que los alumnos concursen con el fin de reforzar conceptos y fijar el aprendizaje de uno o varios temas.

CANVA

Permite la creación, mediante plantillas y herramientas de diseño, de material didáctico visualmente atractivo, como presentaciones, infografías, tarjetas de estudio, etc. El dinamismo que ofrece mantiene latente el interés de los estudiantes.

GOOGLE FORMS

Esta herramienta de Google es ideal para crear formularios en línea. Con ella se puede recopilar información de los estudiantes, realizar encuestas, evaluaciones o recoger feedback.

MENTIMETER

La función de esta aplicación es crear lluvias de ideas mediante el uso compartido y en tiempo real de los usuarios, que aportan a la red una palabra o pequeña frase sobre un tema. Es pertinente como introducción a una unidad o tema.

PADLET

Permite a los docentes crear tableros digitales colaborativos donde los alumnos pueden compartir ideas, recursos, imágenes, enlaces y más.

PINTEREST

Esta plataforma puede ser utilizada de diversas maneras, tanto como para buscar inspiración sobre recursos educativos hasta colaborar con otros profesionales de la educación. Se pueden obtener desde ideas de clases y materiales hasta plantillas y descargables gratuitamente.

La que me resultó más útil

FLIPGRID

Es una plataforma de debate visualizable a todo el alumnado fácilmente en un entorno amigable de aprendizaje.

WOOCLOP

Permite mediante encuestas interactivas en tiempo real, la involucración de los estudiantes.

EDMODO

Es una plataforma de aprendizaje en línea que permite a los docentes conectarse con colegas, compartir recursos educativos, participar en proyectos.

TEACHERS PAY TEACHERS

Es un mercado en línea donde vender y compartir recursos e ideas, actividades, juegos y material didáctico.

LINKEDIN

No sólo sirve para establecer contactos profesionales, también cuenta con grupos y comunidades temáticas de educación- ideal para que los docentes se afínen a su área y establecer contactos.

MICROSOFT TEAMS

Es una herramienta muy versátil y completa que permite a los docentes interactuar con sus estudiantes a través de videoconferencias, enviar mensajes, compartir documentos y trabajar en equipo.



Planners
Mensuales

Conocé más

Contenido docente
exclusivo!



Semana a la Vista

15 x 21



BLUE

AGENDA
DOCENTE



BRILLO

Súper Novedad!

MAYO

20 MARTES 21 MIÉRCOLES

06. 06.
07. 07.
08. 08.
09. 09.
10. 10.
11. 11.
12. 12.
13. 13.
14. 14.
15. 15.
16. 16.
17. 17.
18. 18.
19. 19.
20. 20.
21. 21.
22. 22.

Pendiente para mañana Pendiente para mañana

Objetivo semanal _____

22 JUEVES 23 VIERNES 24 SÁBADO

06. 06.
07. 07.
08. 08.
09. 09.
10. 10.
11. 11.
12. 12.
13. 13.
14. 14.
15. 15.
16. 16.
17. 17.
18. 18.
19. 19.
20. 20.
21. 21.
22. 22.

Pendiente para mañana Pendiente para mañana No olvidar

25 DOMINGO REVOLUCIÓN DE MAYO

Mayo

1	2	3	4			
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	1

Objetivo semanal

Interior SV
encolado

Horario

Recordatorio
feriados, efemérides,
fechas especiales

Pendientes

Calendario

TIPS para comentarlos en el boletín

Inicias para destacar aspectos positivos:

- Mejores notas...
- Tienes habilidades y destrezas...
- Puedes...
- Podrás...
- Haces gran personal trabajo...
- Es importante, coopera en tu clase de matemáticas...
- Haces gran compromiso...
- Haces un excelente trabajo con tus respuestas...
- Mejoraste notablemente las evaluaciones...
- Iniciaste para destacar aspectos a mejorar:

 - Necesitas mejorar...
 - Haz que apoyes más...
 - Está bien que mejas...
 - Llegaras a establecerlo...
 - En ocasiones puedes mejorarte...
 - Algunas veces llegas triste por la manera en que te evalúan...
 - Desarrollamiento de nuevas actividades acordadas...
 - Mejoré comunicándome más en las clases...

E25 dFe MEayoM - EFEMÉRIDES
Revolución de Mayo

El juego para conocer la historia

R e c o r d a adaptar las actividades y el material didáctico acorde a los cursos y edades.

Encuentra más recursos e información escaneando el QR

EFEMÉRIDES

► Caja Exhibidora x 8
► Bulto x 24
► DUN: 17798363808011

► Termosellado Unitario
► Laca UV Sectorizada
► Sta m pi ng !
Elástico



Carátula ilustrada

Contenido docente exclusivo!

EAN 7798363808014

ID 8039



2025



FLOWERS

Dos días por página.

15x21

Interior Full Color
232 páginas



Con planners mensuales, control de gastos, organizador de viaje, hoja de contactos, recordatorio de claves y mucho más!

Anda
PUFFER



En caja exhibidora!





escanea para
ver el interior

NO olvides
DE SER FELIZ

mientras haces
Todo lo demás.

AGENDAS Motivación Creativa

2025

No es una agenda
son los momentos de tu vida

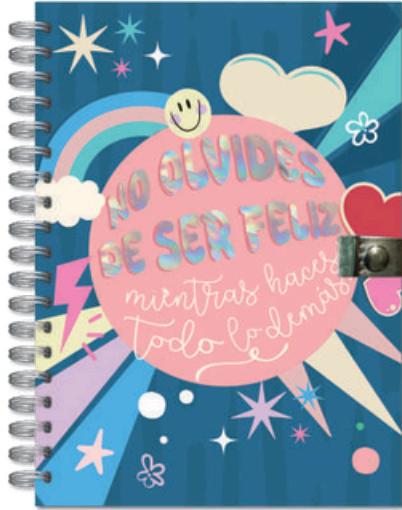


IMAS
40 AÑOS

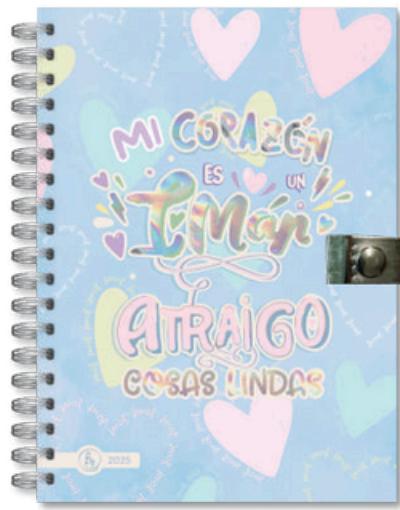
AGENDAS motivación CREATIVA



TRANSFORMACIÓN



FELIZ



CORAZÓN

- Caja Exhibidora x 8
- Bulto x 24
- DUN: 37798363806387

- Termosellado Unitario
- Laca UV Sectorizada
- Stamping!
- Re lieve
- Elástico



Cierre bro e Eco cuero

GRACIAS

Dos días por página

15 x 21

ID 8001

EAN 7798363806386

motivación

Contenido motivacional

GRACIAS

FELIZ

CORAZÓN

Dos días por página

15 x 21

AGENDAS
motivación
CREATIVA
HOLO



MILAGRO



TODO



GRACIAS

EAN 7798363806379

ID 8002

- Caja Exhibidora x 12
- Bulto x 24
- DUN: 17798363806376

Termosellado Unitario
► Holográficas
► Relieve
► Elástico



SUEÑOS

Con
Relieve



Organizador de viaje
y control de gastos

escaneá para
ver el interior





AGENDAS Holográficas

2025

No es una Agenda
son los momentos de tu vida.

Dos días por página

15 x 21

AGENDAS
Eco Chic

FLOWERS



MARGARITAS



Interior full color
en papel NAT



TROPICAL DAYS



ARABESCO



con tinta
FLUO

ID 8003

EAN 7798363806348

- Caja Exhibidora x 12
- Bulto x 24
- DUN: 17798363806345

► Termosellado Unitario

- Gofradas
- Con Stamping!
- Elástico

escaneá para
ver el interior



AGENDAS *Universo*

► Caja Exhibidora x 12
 ► Bulto x 24
 ► DUN: 17798363806369

► Termosellado Unitario
 ► Relieve y Laca Sectorizada
 ► Con Stamping!
 ► Elástico



EAN 7798363806362

ID 8004

Dos días por página

15 x 21

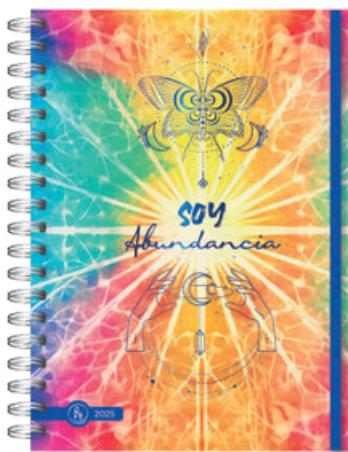


PERFECTO

escaneá para
ver el interior



MANIFESTAR



ABUNDANCIA



GRATITUD

AGENDAS PUFFER

2025



escanea para
ver el interior



AGENDAS **PUFFER**

Dos días por página

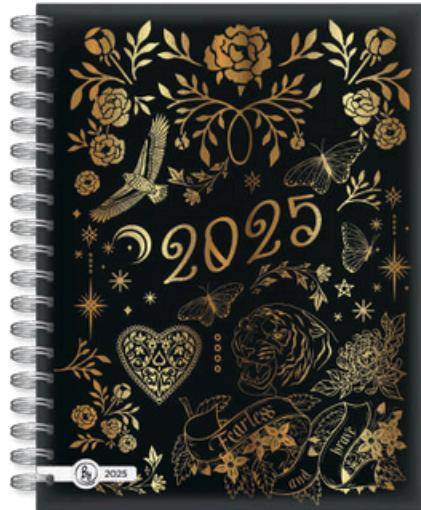
15 x 21

ID 8030

EAN 7798363806614



COLLEGE



GOLD



CREANDO

- Caja Exhibidora x 6
- Bulto x 18
- DUN: 37798363806615

- Termosellado Unitario
- Laca UV Sectorizada
- Stamping!
- Carátulas Troqueladas



Tapa Acolonada

VOY



Día por página.

15x21
Interior a dos colores

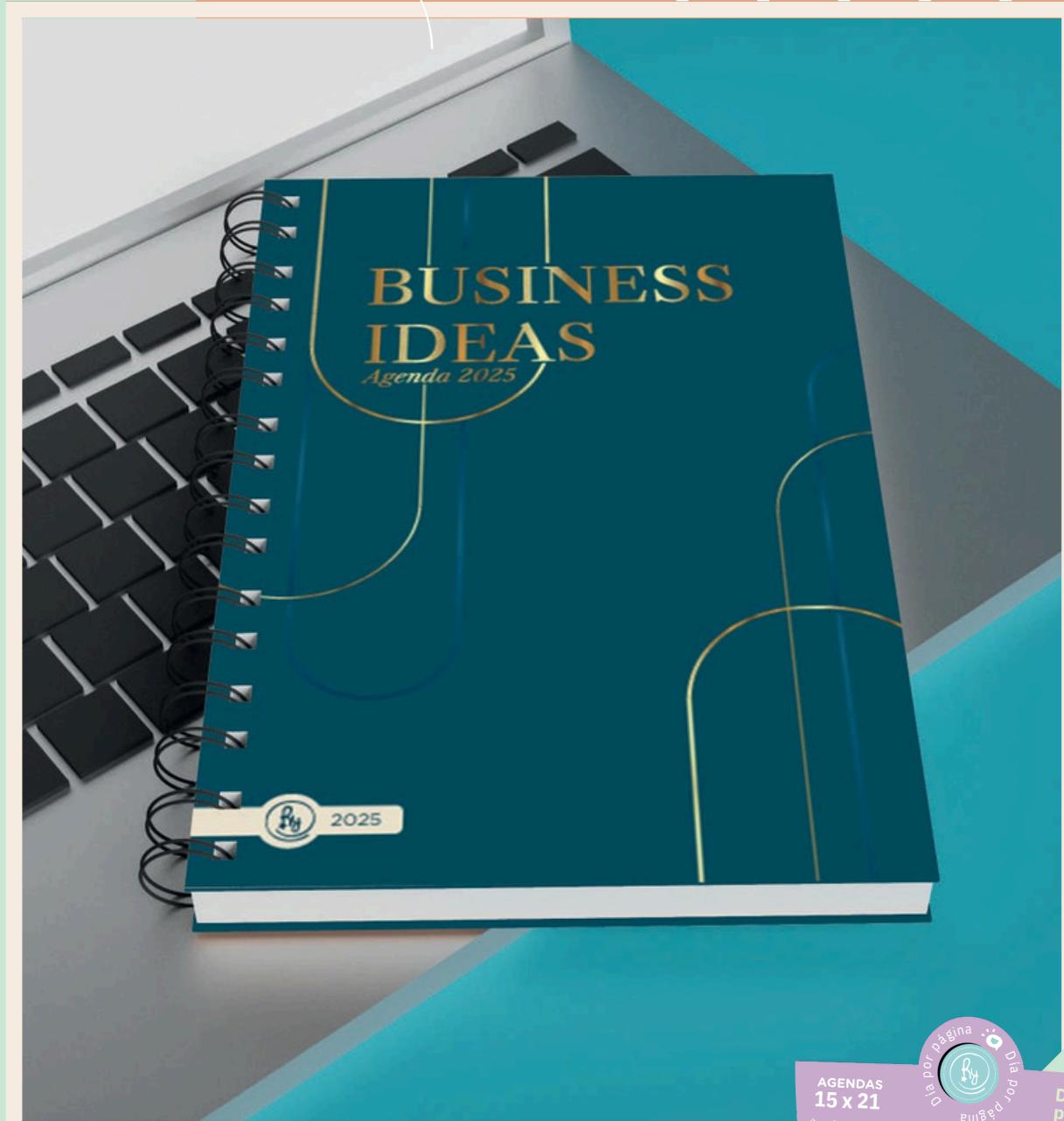


Ahora con
horario

Con planners mensuales, hoja de contactos, recordatorio de claves y mucho más!



Anda
Emprendedores



En caja exhibidora!



AGENDAS PREMIUM DIARIAS

2025



escaneé para
ver el interior



AGENDAS *Premium*

Día por página

15 x 21

ID 8010

EAN 7798363806454



BLACK



GREIGE



BORDÓ

- Caja Exhibidora x 8
- Bulto x 16
- DUN: 17798363806451

- Termosellado Unitario
- Con stamping!
- Gofradas
- Elástico

Mu o espacio
para escribir



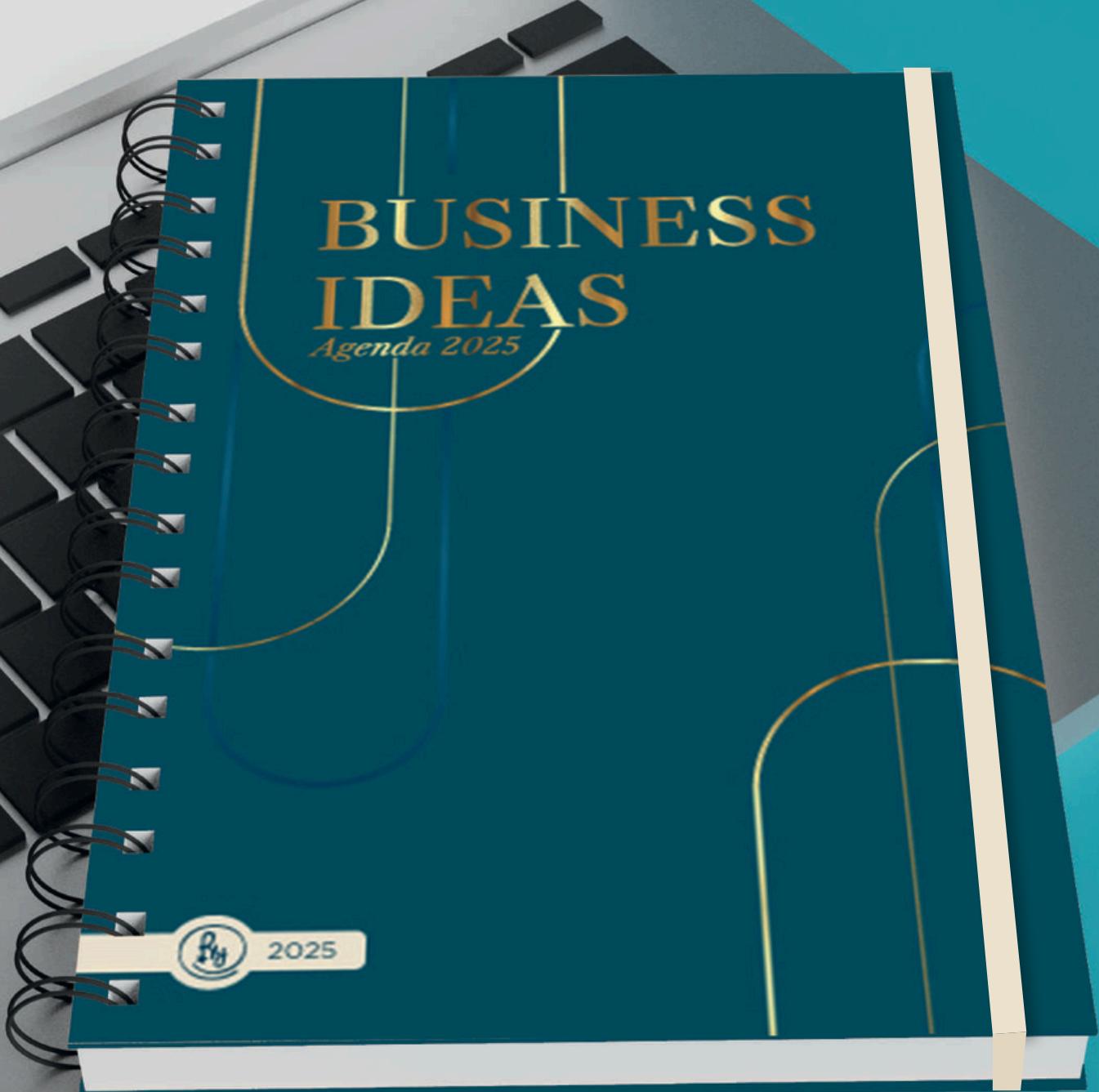
Con anillo
partido



BLUE

Ahora con
horario

Premium



AGENDAS EMPRENDEDORES

2025

No es una Agenda
son los momentos de tu vida

Con contenido Exclusivo!



BRANDING

También conocido como gestión de marca, es el proceso de crear y gestionar una marca estratégicamente para inflar en la percepción de los consumidores, distinguiendo de la competencia.

El branding incluye los siguientes aspectos:

- DEFINICIÓN DE MARCA:** Definir claramente la identidad de marca, la misión, visión, el propósito y personalidad de la organización.
- AUDIENCIA OBJETIVO:** Conocer las deseas, necesidades y comportamientos de tu público meta para adaptar el mensaje.
- LÓGOTIPO:** El logo debe ser tan memorable como versátil, que refleja la esencia del negocio pero sea adaptable en tamaño, diferentes plataformas y uso.
- MENSAJE DE MARCA:** Los mensajes deben ser coherentes y claros, coherentes en todos los canales e interacciones. El tono depende de la audiencia y de la personalidad de marca. La creación de una paleta de colores y tipografías, ayuda a forjar la identidad de marca.
- DIFERENCIACIÓN:** ¿Qué hace única a tu marca? Nuestra ventaja competitiva nos distingue de nuestra competencia.
- HISTÓRICO:** Contar la historia detrás de la marca ayuda a humanizarla y conectar emocionalmente con nuestra audiencia. La emoción fortalece la recordación de marca.
- El Branding es esencial para el éxito a largo plazo, ya que implica en la percepción de los consumidores y su manera de relacionarse con la marca.**

TIPS PARA BRANDING

- DEFINICIÓN DE MARCA:** Ajusta de nuevo al branding y crea una estrategia de marketing para adaptarla a la competencia y establecerla.
- IMPRESIÓN Y ESTACIONALIDAD:** Utiliza WhatsApp para enviar información sobre las actividades y eventos de la marca.
- PUBLICAR EN BRANDING:** Publicar en LinkedIn y otras redes sociales es una buena forma de promocionar la marca.
- FEEDBACK:** El feedback de los clientes es fundamental para mejorar la estrategia y la calidad de los servicios ofrecidos.

ALGUNAS HERRAMIENTAS

- CANVAI:** Ideal para la creación de diseños a partir de plantillas.
- GOOGLE FONTS:** Amplia variedad de fuentes gratuitas para descargar.
- COLOR HUNT:** Ofrece paletas de colores inspiradoras.
- PINTEREST:** Esta plataforma puede usarse como fuente de inspiración para productos, diseños, fotografías, entre otros.
- CUP CUT:** Esta herramienta es ideal para la edición de videos.
- ADOBE ILLUSTRATOR:** Programa de diseño para la creación de piezas gráficas y digitales.

CLAVES DE MARKETING



EMBUDO DE MKT O FUNNEL

Procesa por el cual los clientes potenciales pasan por diferentes fases hasta la conversión. Es dividido como embudo ya que en la parte superior se sitúan muchas personas que se van filtrando conforme pasan las etapas.

CONOCIMIENTO

INTERÉS

CONSIDERACIÓN

CONVERSIÓN

Los clientes potenciales se vuelven conscientes de la existencia del producto o servicio. Puede ocurrir mediante redes sociales, publicidad, marketing de contenidos, entre otros.

Es la fase donde los clientes potenciales muestran interés en aprender más al respecto del bien. Es importante hacerla información relevante y persuasiva.

Los consumidores realmente evalúan cultura el producto o servicio. Buscan objetivamente respuestas, comparar precios, información, para tomar una decisión consciente.

Es la etapa de compra. Generalmente la conversión es, o al menos, lo conocido de la compra. En otros casos, podría ser la suscripción a un sitio web, el descuento de uno tipo, la participación en un evento, entre otros acciones objetivas.

Conocé más ↗



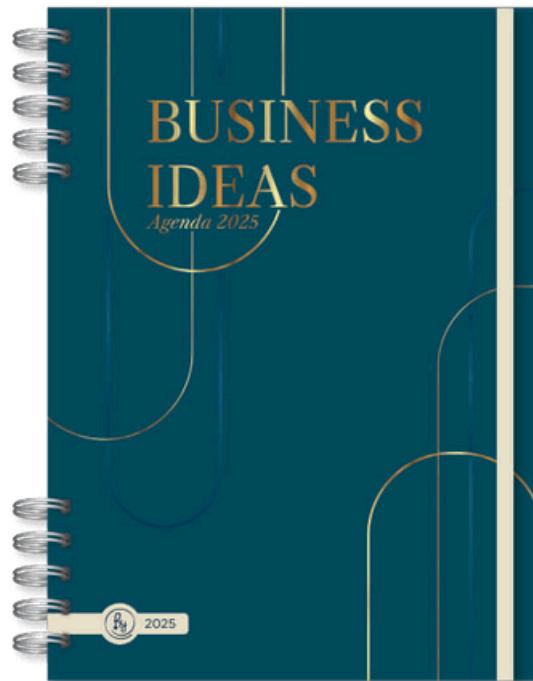
Día por página

15 x 21

AGENDAS emprendedores



FUTURO



BUSINESS

ES de MARKETING

AUDIENCIA OBJETIVA

POSICIONAMIENTO

VENTAJA COMPETITIVA

PRECIO

PRODUCTO

PROMOCIÓN

EMBUDO DE MKT O FUNNEL

Proceso por el cual los clientes potenciales pasan por diferentes fases hasta la conversión. Es conocido como embudo ya que en la parte superior se sitúan muchas personas que se van filtrando conforme pasan las etapas.

- CONOCIMIENTO**
- INTERÉS**
- CONSIDERACIÓN**
- CONVERSIÓN**

Los clientes potenciales se vuelven conscientes de la existencia del producto o servicio. Puede ocurrir mediante redes sociales, publicidad, marketing de contenidos, entre otros.

Es la fase donde los clientes potenciales muestran interés en aprender más al respecto del bien. Es importante brindar información relevante y persuasiva.

Los consumidores realmente evalúan adquirir el producto o servicio. Buscan activamente reseñas, comparar precios e información para tomar una decisión acertada.

Es la etapa de decisión. Generalmente la conversión es, a su vez, la compra del producto. En otros casos, podría ser la suscripción a un sitio, la descarga de una app, la participación en un evento, entre otras acciones objetivo.

Encontrá TIPS de Marketing para hacer crecer tu negocio

► Caja Exhibidora x 8
 ► Bulto x 16
 ► DUN: 17798363806475

► Termosellado Unitario
 ► Laca UV Sectorizada
 ► Sta m pi ng!
 Elástico

MIS NOTAS

03 MARZO

BRANDING

También conocido como gestión de marca, es el proceso de crear y gestionar una marca estratégicamente para inflar en la percepción de los consumidores, promoviendo las diferencias de la competencia.

EL BRANDING incluye los siguientes aspectos:

- Sabemos que la **TIPOGRAFÍA** es MARCA: Definir claramente la identidad de marca digital, pasamos muchas horas trabajando el propósito y personalidad de la organización con nuestros dispositivos.
- COMUNICACIONES EMPRESARIALES:** Conocer los deseos, necesidades y comportamientos de tu público meta sirve para adaptar el mensaje y diseño de marca.
- LOGOTIPO:** El logo debe ser tan memorable como versátil, que refleje la esencia del negocio pero sea aceptable en tantas diferentes plataformas y usos.

TEXTO DE MARCA: Los mensajes deben ser consistentes y claros. Sabemos que el **lenguaje** en todos los canales e interacciones. El tono dependerá de la audiencia y de la personalidad de la marca. La elección de una paleta de colores y tipografías, ayuda a fijar la identidad de marca.

DIFERENCIACIÓN: ¿Qué hace única a tu marca? Nuestra ventaja competitiva nos distingue de nuestra competencia.

INFORMACIÓN: Conocer la historia detrás de la marca ayuda a establecer una conexión emocionalmente con nuestra audiencia. La emoción reforzará la recordación de marca.

REACH / ALCANCE: Representa la cantidad de personas a las que ha llegado nuestro mensaje, el mismo puede ser orgánico (nuestros seguidores) o viral, cuando uno de nuestros seguidores comparte el mensaje y logramos mayor llegada.

ALGUNAS HERRAMIENTAS

- CANVA:** Ideal para la creación de diseños a partir de plantillas. Para redes sociales, logos, flyers, etc.
- GOOGLE FONTS:** Amplia variedad de fuentes gratuitas para descargar.
- COLOR HUNT:** Ofrece paletas de colores inspiradoras.
- PINTEREST:** Esta plataforma puede usarse como fuente de inspiración para productos, diseños, fotografías, entre otros.
- CUP CUT:** Esta herramienta es ideal para la edición de videos.
- ADORE ILLUSTRATOR:** Programa de diseño para la creación de piezas gráficas y digitales.

TIPS PARA BRANDING

Disponibilidad de diseño	Impermeabilidad y durabilidad	Flexibilidad	Feedback
Algo de color al branding es algo que nos encanta. Una paleta de colores que se adapte a tu marca y que sea coherente con tu personalidad.	Un bulto tiene y tiene un mejor manejo en la tierra. Es resistente al agua y a los golpes. Es resistente al agua y a los golpes.	Permite un branding sencillo pero efectivo. Una paleta de colores que se adapte a tu marca.	El feedback de los clientes es muy importante para entender cuáles son las necesidades y demandas de los consumidores y proveedores.

Contenido exclusivo!

EAN 7798363806478

ID 8012



INSPIRACIÓN



Día por página

15 x 21

EAN 7798363806461

ID 8032

AGENDAS
KRAFTY



ESSENCE



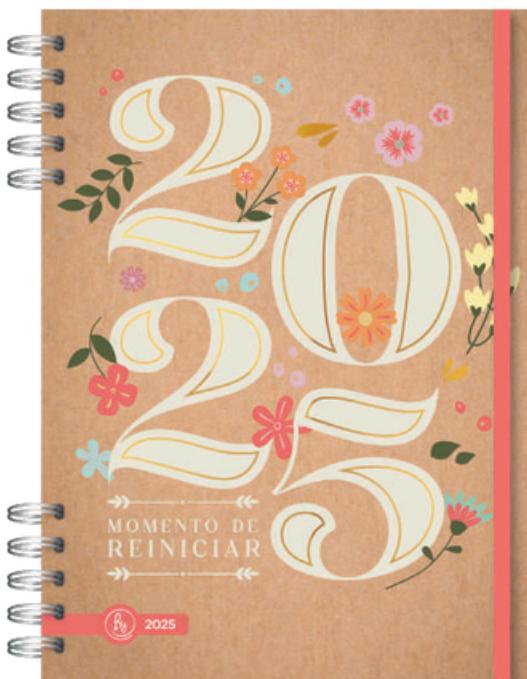
GRATITUDE



HELLO 2025

Caja Exhibidora x 8
Bulto x 16
UN: 17798363806468

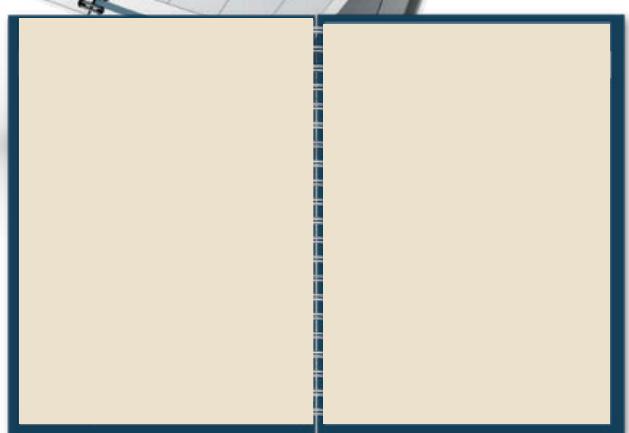
- Termosellado Unitario
- Tapas en Papel KRAFT
- Camping!



REINICIAR



Interior impreso
en papel NAT

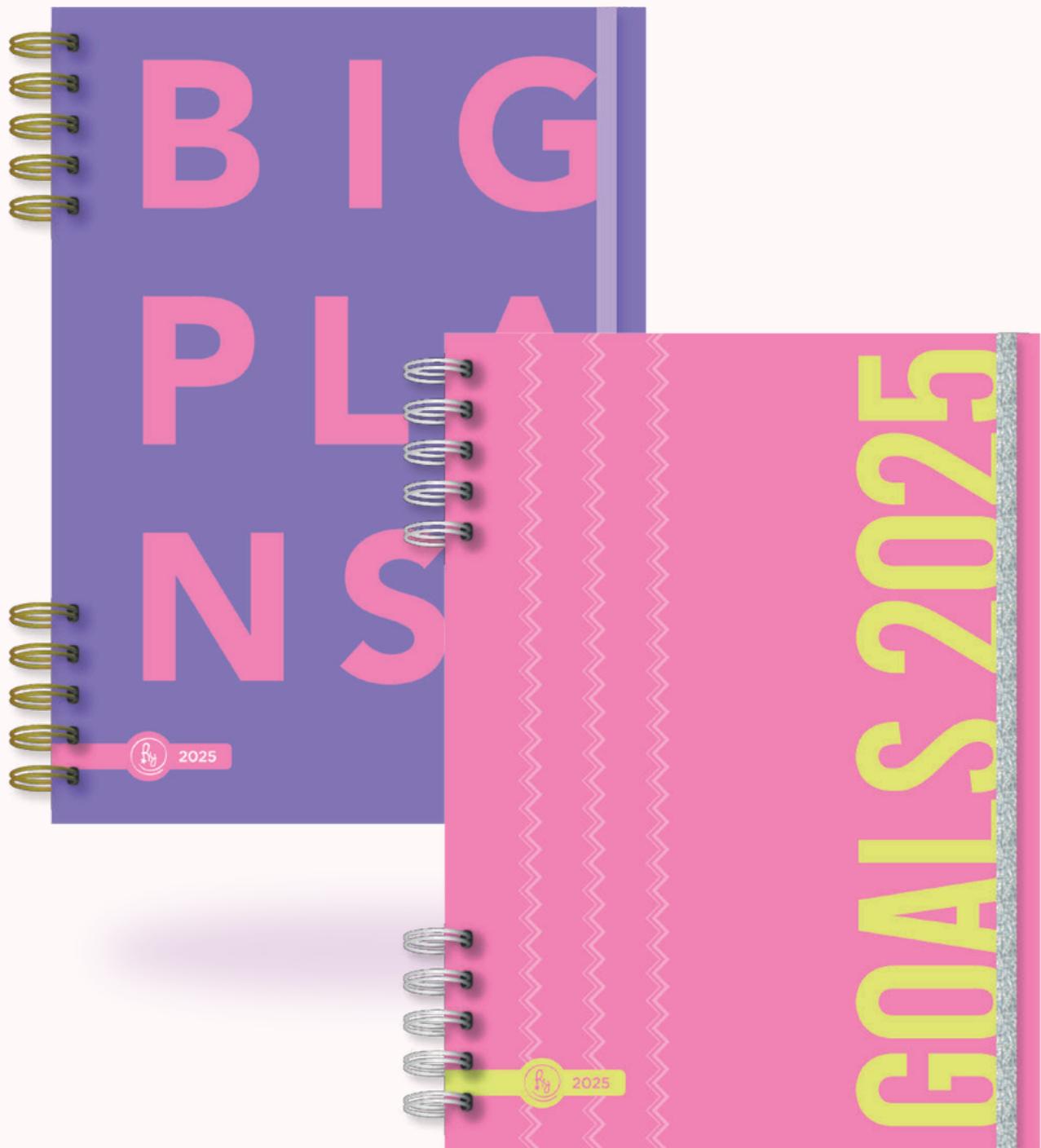


Tapa
en Kraft

2025

tapas en papel kraft!





AGENDAS TRENDY

2025



AGENDAS **TRENDY**

- Caja Exhibidora x 8
- Bulto x 16
- DUN: 37798363807971

- Termosellado Unitario
- Soft Touch
- Con laca sectorizada!
- Elástico



Claves y
contactos

Día por página

15 x 21



VEINTICINCO



Tapas con
colores FLUO

EAN 7798363807970

ID 8036



BIG PLANS



VIBRAS



GOALS

12x17

Dos días por página



AGENDAS

TRENDY

Dos días por página

12 x 17

ID 8013

EAN 7798363806584



POWER ACQUA



POWER PINK



POWER VIOLET

- Caja Exhibidora x 8
- Bulto x 24
- DUN: 17798363806581

- Termosellado Unitario
- Con PLASTISOL!
- Laca UV Sectorizada Elástico



Con anillo
partido



POWER YELLOW

Escaneá para
ver el interior



TRENDY

Dos días por página

12 x 17

EAN 7798363808007

ID 8038

AGENDAS
KRAFTY



RAINBOW



2025

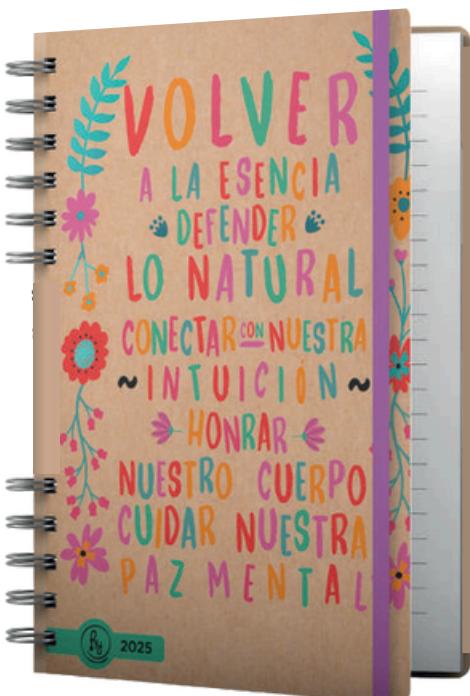


WILD

Caja Exhibidora x 8
Bulto x 24
C/N: 17798363808004

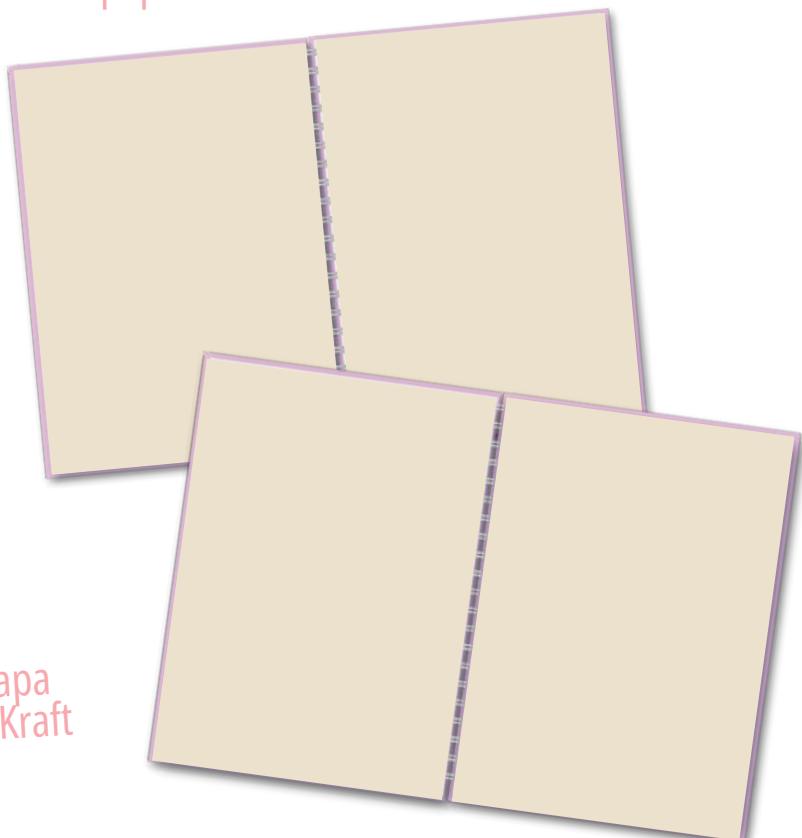
- Forma sellado Unitario
- Tapas en Papel KRAFT
- Stamping!

Interior impreso
en papel NAT



NATURAL

Tapa
en Kraft



Escaneá para
ver el interior



AGENDAS KRAFTY 2025



12x17

Día por página



En caja
Exhibidora



AGENDAS *Premium*

METALIZADAS

Caja Exhibidora x 8
Bulto x 24

► DUN: 27798363806571

►

► Termosellado Unitario

Con Stamping!

► Metalizadas

► Elástico

►

►



Claves y
contactos

Con anillo
partido



AGENDA
2025

BLUE

Tapas
METALIZADAS

EAN 7798363806577

ID 8028



COOL



GOLD



NEW

Día por página

12 x 17

EAN 7798363806522

ID 8031

AGENDAS **UOMO**



TERRACOTA



BLUE



VERDE MILITAR

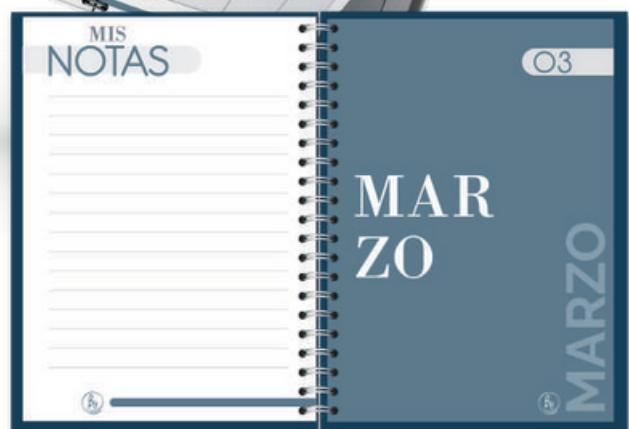
- Caja Exhibidora x 8
Bulto x 24
DUN: 27798363806526

Termosellado Unitario

- Stamping!
- Laca UV Sectorizada
Elástico



BLACK





Escaneá para
ver el interior



AGENDAS UOMO 2025

no es una Agenda
son los momentos de tu vida

AGENDAS POCKET

Semana a la Vista



Interior
Eco Chic

Interior
MC

En caja
Exhibidora

Con planners mensuales, control de gastos, organizador de viaje, hoja de contactos, recordatorio de claves y mucho más!



AGENDAS *motivación* CREATIVA

- Caja Exhibidora x 8
- Bulto x 48
- DUN: 27798363806496

- Termosellado Unitario
- Con Stamping!
- Laca UV Sectorizada
- Elástico



FELIZ

Semana a la Vista POCKET

ID 8014

EAN 7798363806492



CORAZÓN



GRACIAS



TRANSFORMACIÓN



Interior Semanal Full Color



Escaneá para
ver el interior

Semana a la Vista POCKET

AGENDAS "Eco Chic"

FLOWERS



Gofradas

MARGARITAS



TROPICAL DAYS



ARABESCO

con tinta
FLUO

ID 8015

EAN 7798363806485

- Caja Exhibidora x 12
- Bulto x 48
- DUN: 27798363806489

► Termosellado Unitario

- Gofradas
- Con Stamping!
- Elástico

Interior full color
en papel NAT



Enero

06

Lunes

DÍA DE REYES

07

Martes

08

Miercoles

L	M	M	J	S	D
6	7	8	9	10	11
13	14	15	16	17	18
20	21	22	23	24	25
27	28	29	30	31	

09

Jueves

10

Viernes

11

Sabado

12

Domingo

LOVE
& KIND

2025

AGENDAS Eco Chic Pocket

2025

No es una Agenda
Son los momentos de tu vida!


IMAS
40 AÑOS



CALENDARIOS



con solapas!

► Pack x 12
► Bulto x 24
► DUN: 17798363806543

► Termosellado Unitario
► CON SOLAPAS!
► An il lados

CALENDARIOS

ID 8019

EAN 7798363806546

12 x 20,5 cm



FELIZ



TRANSFORMACIÓN



GRACIAS



CORAZÓN

PLANNER SEMANAL

A5

- ▶ Pack x 12
- ▶ DUN: 17798363805157

- ▶ Termosellado Unitario
- ▶ Emblocados con Tapa!
- ▶ Sema na l

ID 1042

EAN 7798363805150

21 x 14,5 cm



50 HOJAS



PLANNER SEMANAL

A4

EAN 7798363805129

ID 8017

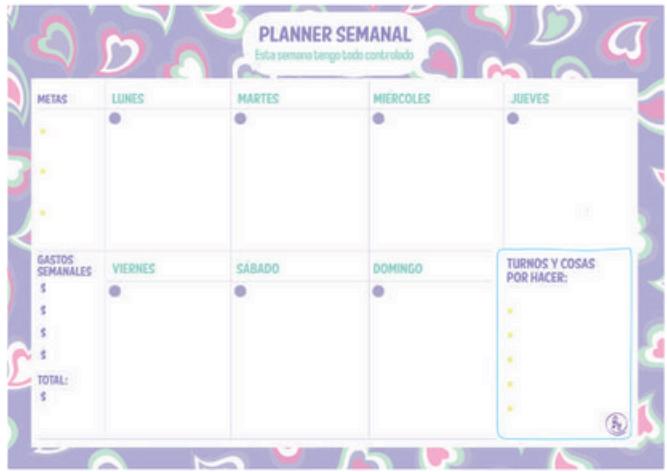
29,7 x 21 cm

- Pack x 12
- DUN: 97798363805122

- Termosellado Unitario
- Emblocados!
- Semanal



POWER YELLOW



POWER VIOLET



POWER ACQUA



POWER PINK

50 HOJAS

Cínea
TRENDY

PLANNER SEMANAL
PARA DESCOMPRIMIR LA MENTE

MIÉRCOLES

JUEVES



DOMINGO

LUNES

MARTES

SÁBADO

TURNOS Y COSAS
IMPORTANTES

S DE LA
adre

Con perchita!

PLANNER MENSUAL
PARA DESCOMPRIMIR LA MENTE

SÁBADO

VIERNES

JUEVES

MIERCOLES

MARTES

LUNES

Metas

Novedad!

- ▶ Pack x 12
- ▶ DUN: 17798363806536

- ▶ Termosellado Unitario
- ▶ Anillados con perchita!
- ▶ Mensuales

PLANNER MENSUAL CON PERCHITA!

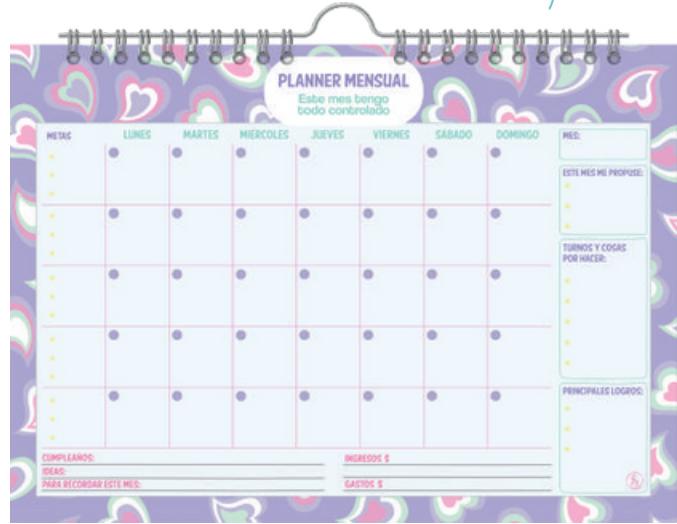
ID 8033

EAN 7798363806539

35 x 25 cm



POWER YELLOW



POWER VIOLET



POWER ACQUA

15 HOJAS



POWER PINK